Insight hair Düsseldorf 2026

We look forward to welcoming you in 2027.
hair-duesseldorf.de

HIGHLIGHTS 2026

27.000
Fachbesucher
aus 52 Ländern

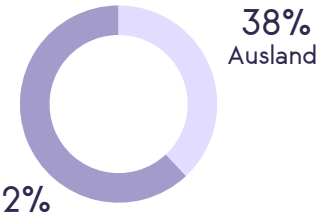
59
Stage Talks,
Workshops &
Masterclasses

450
Aussteller & Marken
aus 24 Ländern

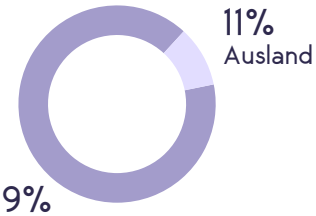
447
Journalisten
aus 15 Ländern

45,2 Mio.
Reichweite durch
Internet, Radio, TV & Print

AUSSTELLERVERTEILUNG



BESUCHERVERTEILUNG



TOP 5 BESUCHERLÄNDER

Österreich	33%
Niederlande	22%
Schweiz	13%
Belgien	8%
Luxemburg	7%

MAXIMAL KOMPETENT

59% der Fachbesucher sind im Top-management tätig

75% der Fachbesucher haben Entscheidungs-kompetenz

BESUCHERINTERESSEN*

Haarkosmetische Produkte	70%
Werkzeuge und Berufsartikel	55%
Dienstleistungen	32%
Perücken und Haarteile	20%
Einrichtung	18%
Wellnessprodukte für Friseure	17%
Kosmetik und Nails für Friseure	16%
Barber	13%
Aus- und Weiterbildungsstätten	12%
Computer	8%
Deko- und Werbemittel	5%
Fachzeitschriften und -bücher	3%
Sonstiges	10%

FACHBESUCHER

94% im Friseurhandwerk tätig

59% sind Inhaber eines Friseursalons

77% sind Stamm- und Wiederbesucher

BESUCHSZIELE*

Neuheiten/Trends sehen	58%
Fachprogramm (Shows + Workshops)	34%
Kauf/Order	28%
Erlebnis/Unterhaltung	24%
bestimmte Produkte anschauen	16%
Branchentreffen/Networking	15%
Programm der Aussteller	14%
Präsenz bestimmter Aussteller	14%

(*Mehrfachnennungen möglich.)

Messe Düsseldorf