Messe Düsseldorf stellt Friseurmesse neu auf

Neues Format baut die langjährige Messekompetenz am Standort aus

Nach mehr als zwei Jahrzehnten erfolgreicher Zusammenarbeit mit der TOP HAIR International GmbH geht die Messe Düsseldorf künftig mit einem neuen Format eigene Wege. Unter dem Namen „hair Düsseldorf“ wird sie am 10. und 11. April 2027 parallel zur beauty eine eigenständige Fachmesse für die Friseurbranche in der gewohnten Qualität ausrichten. Mit der „hair Düsseldorf“ wird es auf dem Messegelände am Rhein weiterhin einen starken Ort für Austausch, Inspiration, Innovation und persönliche Begegnung geben.

„Wir danken der TOP HAIR International GmbH für die langjährige vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit“, sagt Hannes Niemann, Director der „hair Düsseldorf“.

Die Vorbereitungen für die „hair Düsseldorf“ 2027 laufen bereits. Für Aussteller, Partner und Besuchende stehen die bekannten Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner bei der Messe Düsseldorf zur Verfügung. Der Termin im Frühjahr wird fortgeführt. Die Besucher und Besucherinnen dürfen sich auf einen Mix aus Ausstellung, Shows, Workshops und Masterclasses freuen.

Weitere Informationen zu Konzept, Programm und Beteiligungsmöglichkeiten stehen unter www.hair-duesseldorf.de zur Verfügung.

Pressekontakt Messe Düsseldorf
Anne Schröer / Theresa Oswald
Tel.: 0211 4560 -465 / -153
E-Mail: SchroeerA@messe-duesseldorf.de / OswaldT@messe-duesseldorf.de

September 2026

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf
ufi Member
The global Association of the Exhibition Industry

AUMA
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen