TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf 2017: Leitmesse für das Friseurhandwerk

Marktführer in Business, Qualität und Ambiente

Am 1. und 2. April 2017 treffen sich auf den TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf die Haarprofis zur Leitmesse für das Friseurhandwerk. Das einzigartige Konzept der TOP HAIR Messe begeistert jedes Jahr über 30.000 Friseure. Die Fachbesucher dürfen sich auf ein abwechslungsreiches Programm der Spitzenklasse und die neuesten Entwicklungen rund um Schnitt, Farbe sowie Styling freuen. Markenzeichen der Düsseldorfer Veranstaltung ist die die unvergleichliche Mischung aus Information, Weiterbildung und Unterhaltung. Neben dem hochwertigen Angebot der Fachmesse schätzen die Besucher zudem die Kombination aus Weltklasse-Shows, Workshops, Schnittfabrik und Kongress. Die TOP HAIR DÜSSELDORF verbindet optimale Business-Bedingungen mit glamourösen und perfekt inszenierten Darbietungen. Dank der edel designten Fachausstellung, den Workshops auf Zentralbühnen und dem Beschallungsverbot an den Ständen wird ein professionelles Ambiente für Ordergespräche und Networking geschaffen, das in dieser Form einmalig ist. Das schätzen auch Saloninhaber und Meister, die traditionell in Düsseldorf einen besonders großen Teil der Besucher stellen.

<u>Trends, Techniken und ein Programm mit Top-Stars</u>

Die führende Messe der Branche bietet in den Hallen 8a und 8b einen umfassenden Überblick über den Markt von friseurexklusiven Produkten, Einrichtungen, Berufsartikeln und Dienstleistungen. Die Trennung zwischen Order- und Direktverkauf ist dabei ebenso Bestandteil des Düsseldorfer Erfolgskonzepts wie die stilvolle Atmosphäre in den Messehallen mit großzügigen Gängen und hochwertig gestalteten Kommunikationszonen. Rund 400 Aussteller und Marken der haarkosmetischen Industrie sorgen für eine optimale Branchenübersicht – alle relevanten Unternehmen sind mit ihren Marken in Düsseldorf vor Ort.

In den exklusiven und ausgefallenen Shows zeigen Weltstars und internationale Top-Akteure in aufwendigen Choreographien die neuesten Trends und Techniken. Auch für 2017 haben sich hochkarätige internationale Teams angesagt, die die Zuschauer inspirieren werden. Wie immer dürfen die Besucher bei der Eröffnungsshow am

TOP HAIR® International Trend & Fashion Days DÜSSELDORF 1.+2.4.2017

Fachmesse – Show – Kongress für die internationale Friseurbranche

trade fair – show – congress for the international hairdressing industry

top-hair-international.com

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf:

The global Association of the Exhibition Industry

Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Partner:
TOP HAIR INTERNATIONAL GmbH
Medienplatz 1
76571 Gaggenau
Germany

Telefon +49 (0) 72 25/916-300
Telefax +49 (0) 72 25/916-320
Internet www.tophair.de

Geschäftsführung:
Christian Schikora

Samstagabend auf ein besonderes Highlight gespannt sein. In diesem Jahr werden Star-Friseur Ken Hong aus Singapur und der Österreicher Mario Krankl die Besucher mit ihren Kreationen begeistern. Ken Hong war der erste Hairstylist aus Singapur, der den internationalen Hairstyling Award erhielt. Er stylte internationale VIPs wie Lindsay Lohan und Melanie Brown, ist gern gesehener Gast bei Talk Shows und auf Showbühnen weltweit präsent. Mario Krankl ist Friseur aus Leidenschaft. Für seine Arbeit wurde er vielfach ausgezeichnet, mit seiner Vielseitigkeit ist er einzigartig in der Branche und als gefragter Akteur weltweit in Shows und Workshops gefragt.

Auf den vier Workshopbühnen und in der Schnittfabrik vermitteln Könner des Friseurhandwerks handwerkliches Wissen und Tipps für den Salonalltag. Da ein Friseur nicht nur Haare schneiden muss, sondern auch unternehmerisches und strategisches Wissen braucht, wird das Programm durch einen Business-Kongress ergänzt. Renommierte Referenten sprechen über Fachgebiete wie Marketing, Führung und Kommunikation, zeigen Perspektiven auf und vermitteln Visionen. Insgesamt werden weit über 1.000 Aktive in rund 130 Programmpunkten mitwirken – und dabei ein Bühnenfeuerwerk der Extraklasse bieten.

Branchenstudie der Messe Düsseldorf

Das einzigartige Konzept der TOP HAIR DÜSSELDORF ist punktgenau auf die Bedürfnisse der Friseur-Branche ausgerichtet, die derzeit wirtschaftlich hervorragend aufgestellt ist. Rund 80.0000 Friseurgeschäfte in Deutschland erwirtschaften einen Jahresumsatz von ca. 5,8 Mrd. Euro. Nach einer aktuellen Branchenstudie der Messe Düsseldorf hat das professionelle Friseurhandwerk in Deutschland glänzende Zukunftsperspektiven. Die wirtschaftliche Situation im Unternehmen beurteilen 45% der Befragten mit gut und 49% mit zufriedenstellend und die Erwartungen hinsichtlich der Entwicklung in der Zukunft sehen sogar 65% der Befragten steigend und 31% auf stabilem Niveau. Die guten Aussichten wollen 39% der Friseurunternehmen nutzen, um in den nächsten zwei Jahren Investitionen vorzunehmen, 44% sind noch unentschlossen.

Mehr Raum für das Trendthema Barbering

In den Vorjahren hat die TOP HAIR DÜSSELDORF bereits in der

Schnittfabrik und auf der Showbühne das Thema Barbering aufgegriffen und spezielle Angebote im Programm platziert. Da Barbershops national und international eine Renaissance erleben, Bärte und Bartpflege als modern gelten und immer mehr Männer die Barbierszene für sich entdecken, erhält dieses Trendthema in Düsseldorf noch mehr Platz und Raum. Der Mann als Kunde im Barbershop hat besondere Erwartungen und Ansprüche. Dazu passende Spezialprodukte, das entsprechende Know-How und die Techniken, eine besondere Saloneinrichtung mit Augenmerk auf Stil und Design – das alles gibt es auf der TOP HAIR-Messe zu sehen und zu erleben.

Top Salon Award

Auch 2017 werden die besten Friseursalons Deutschlands mit dem TOP Salon Award in fünf Kategorien ausgezeichnet: Design (richtungsweisende Raumgestaltung), Employer (Talentgewinnung und Ausbildung), Concept (innovative Geschäftsmodelle), Marketing (herausragende Vermarktungen) und Best Practice (hier gehen Erfolg und Tradition Hand in Hand). Eine unabhängige Jury nominiert pro Kategorie fünf Salons, bevor die (Test-) Kunden entscheiden. Es werden die erfolgreichsten Salons gesucht, bei denen Konzept, fachliches Können, die Qualität der Dienstleistung und wirtschaftlicher Erfolg ein Gesamtpaket ergeben. Die Preisverleihung findet am Samstagabend, 1. April, auf der großen Showbühne statt.

Kompletter Service

Die TOP HAIR DÜSSELDORF bietet ihren Besuchern umfassenden Service. Der Guide mit dem kompletten Ausstellerverzeichnis, Hallenplänen und Programm ist kostenfrei vor Ort erhältlich. Ebenfalls kostenfrei nutzbar sind die Kinderbetreuung vor Ort (ab 4 Jahre), Garderoben- und Gepäckaufbewahrung sowie die Verkehrsmittel im VRR (mit gültiger Eintrittskarte). Zusätzlich gibt es günstige Angebote für die Anreise mit der Deutschen Bahn ab 99 € sowie Pakete für Messebesuch und Hotelübernachtung im First Class Hotel (4-Sterne) inklusive Frühstück ab 139 €.

Eine Eintrittskarte für alles

Die TOP HAIR DÜSSELDORF ist am Samstag, 1. April 2017, von 12.00 Uhr bis 20.00 Uhr (Einlass bis 19 Uhr, anschließend Eröffnungsshow und

Party) und am Sonntag, 2. April 2017, von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet. Für die Besucher gilt: Alles sehen für einen Preis. Mit einem gültigen Messeticket sind alle Programmpunkte inklusive; ein exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis, das in Europa seinesgleichen sucht. Eine online georderte Tageskarte kostet € 74, die Dauerkarte € 113 (der Ticketpreis an der Tageskasse ist jeweils € 5 höher) – damit können Fachbesucher sowohl die Messe als auch sämtliche Shows, Workshops sowie Schnittfabrik- und Kongressveranstaltungen besuchen. Zudem beinhalten die Tickets am Samstag und Sonntag den Eintritt zur parallel laufenden BEAUTY DÜSSELDORF. Bei der internationalen Leitmesse für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness und Spa sind 1.500 Aussteller und Marken vertreten. Hier finden die Saloninhaber zusätzliche Ideen für die Erweiterung ihrer Dienstleistungen im Salon. Darüber hinaus gibt es Fachvorträge, Modenschauen und Meisterschaften. Außerdem erhalten die Besucher Eintritt zur make-up artist design show, der einzigen Fachmesse exklusiv für Maskenbildner und Visagisten.

Mehr Informationen zur der TOP HAIR DÜSSELDORF bekommen Besucher über die Hotline 0211 4560-7615 oder im Internet auf www.top-hair-international.com und www.facebook.de/tophairtrendfashiondays

Bitte erwähnen Sie in Ihrer Berichterstattung, dass es sich bei den TOP HAIR International Trend & Fashion Days Düsseldorf um eine Fachmesse handelt.

Drei Messen parallel in Düsseldorf

Im Frühjahr 2017 steht das Messegelände in Düsseldorf ganz im Zeichen der Schönheit: Von Freitag bis Sonntag, 31. März bis 2. April 2017 findet die BEAUTY DÜSSELDORF, die internationale Leitmesse für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness und Spa statt. Mit zwei Tagen Überschneidung laufen am Samstag und Sonntag, 1. und 2. April, parallel die TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, Deutschlands führende Friseurveranstaltung. Ebenfalls am Samstag und Sonntag, 1. und 2. April findet außerdem die make-up artist design show, Deutschlands einzige Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten, statt.

Pressekontakt:
Alexander Kempe
Marion Hillesheim
Tel.: 0211/45 60-997/-994
Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de